

# Trojlístek finančních serverů doplňují menší hráči

Na tuzemském internetu lze najít dostatek relevantních informací o financích. Hlavní nabídku tvoří specializované finanční servery, tak i ekonomické a finanční části velkých portálů.

Mezi dlouhodobě velké finanční servery, které vykazují měsíční návštěvnost nad 200 tisíc návštěvníků, patří Finance.cz, Měšec.cz a Peníze.cz.

Posledně jmenovaný server je zároveň největší v tuzemsku, byť to ještě před několika lety úplně tak neplatilo. Investice do obsahu a internetového marketingu se tomuto serveru bohatě vyplatila, stejně jako chytře zvolené mediální aliance s internetovou částí deníku E15 a ryze internetovým serverem Aktuálně.cz. Zbylé dva servery pak obsazují druhé a třetí místo. Podle statistiky návštěvnosti je na tom lépe Měšec.cz.

Dalším velkým hráčem na trhu je server Kurzy.cz. Oproti výše uvedeným serverům je jasně zacílen na kapitálové trhy. Neméně zajímavým projektem jsou NašePeníze.cz, které patří do mediálního panství Tiscali.cz.

Nutno podotknout, že Peníze.cz patří stejně jako Finmag.cz pod křídla Partners Financial Services, které je ovládají k tomuto účelu založenou společností Partners media. Finance.cz kdysi bývaly v majetku AWD ČR (nyní Swiss Life Select). Měšec.cz má ve svém portfoliu česká společnost Internet Info.

## INFORMAČNÍ PESTROST NABÍZÍ MENŠÍ HRÁČI

Touhu návštěvníků po ekonomických informacích ještě doplňují co do počtu návštěvníků menší, zato úžeji zaměřené servery. Některé z nich jsou vhodné i pro finanční poradce. Jmenovitě jde o Investujeme.cz a Hypoindex.cz, za kterými stojí Fincentrum. Nesmíme zapomenout na oborově zaměřené diskusní fórum Poradci-sobě.cz, případně Produktové-listy.cz. Silnou devízou těchto dvou projektů je vyplnění dílčí mezery na trhu, naopak v tradiční magazínové části za ostatními pokulhávají. Ani další finančně-poradenské společnosti nezůstávají pozadu. Potřebu vlastního média si plně uvědomují v Broker Consulting, jenž ve svém portfoliu drží PenízeNavíc.cz, DůmFinancí.cz spadající pod finFocus nebo oPojištění.cz, za kterým stojí lidé z brokerpoolu Insia. Naopak za investičníweb.cz stojí brokerjet České

spořitelny, respektive tato společnost vlastní provozovatele tohoto serveru.

## PŘEPLNĚNÝ TRH

Založit vlastní finanční server je mimořádně jednoduché. Stačí mít lehce nadprůměrné znalosti o financích, produktech a vztazích mezi nimi a webové stránky mohou spatřit světlo světa. Důležitou podmínkou pro dlouhodobé působení finančního serveru je kvalitní obsah. Některé redakce jsou tvořeny novináři se zaměřením na finance, v jiných jsou více odborníci než žurnalisté. Někteří pišící autoři mají takový záber, že

*Peníze.cz v lednu překročily magickou hranici jednoho milionu reálných návštěvníků.*

jim finanční poradci mohou závidět. Může se tak stát, že některé menší servery, za kterými stojí jednotlivci, jsou mnohdy kvalitnější než weby, jež patří pod křídla nějaké finančně-poradenské společnosti či spadající do vydavatelství. Takovým případem je třeba investia.cz nebo MaléPeníze.cz.

Důležitou devízou je původní obsah, který na některých serverech nahrazují tiskové zprávy nebo zprávy tiskových agentur. Ty většinou pro koncové čtenáře a uživatele nepřinášejí žádný užitek, neboť jde jen o propagaci jedné firmy a jejich produktů a služeb.

## BYZNYS MODEL

Standardním byznys modelem médií je prodej reklamy. Nejčastěji jde o bannery, kterým se v odborné hantýrce říká displej (někdy též display) reklama. Ta je z hlediska příjmů pro servery velice atraktivní. Plně pro ni „stačí“ mít návštěvnost a její sociodemografickou analýzu a poté ji vhodně ocenit. Do popředí se však dostává i výkonnostní reklama, která nutí provozovatele, aby ještě lépe cílili na uživatele, kteří na stránky přicházejí.

Samostatnou kapitolou jsou vlastní aktivity vydavatele. V případě finančních serverů

spadajících pod standardní vydavatelství to mohou být různé cenové arbitráže prodeje energií, mobilních tarifů, realit, nabídek práce. U serverů spadajících pod finančně-poradenské firmy je důležitá akvizice nových klientů, kteří kontaktují poradenské společnosti prostřednictvím formulářů umístěných na serveru.

## DŮMFINANČÍ.CZ

Oslovili jsme Emila Brože, který je majitelem poradenské společnosti finFocus, pod kterou patří zmíněný server DůmFinancí.cz.

### 1) Jaký užitek vám plyne z provozování vašeho finančního serveru?

Naše ekonomické vydavatelství DůmFinancí.cz ve spojení se společností finFocus, s.r.o. pomáhá především v aktivní akvizici klientů pro naše poradce. Naši cílovou skupinou jsou při akvizici převážně podnikatelé. Těm navíc pomáháme prostřednictvím našeho portálu bezplatně se zviditelnit v rámci spolupráce. Server používáme i jako jeden z nástrojů naší přidané hodnoty pro cílového klienta.

### 2) Dokážete přepočítat finanční užitek, který vám plyne z provozu finančního serveru? Kolik vám z něho chodí měsíčně nových klientů a o jaké finanční produkty či služby se zajímají?

Příjmy z portálu jsou nyní ze 100 % jen z reklamních pozic a plně pokrývají provoz portálu. Důležité je, že si můžeme dovolit z příjmů platit profesionální redaktory. Tím našim návštěvníkům můžeme přinášet kvalitní informace. Pokud totiž provozujeme portál pod záštitou finFocus neseme odpovědnost za kvalitu článků. Naš portál neslouží oproti ostatním k prodeji produktů. Nabídky tohoto typu na něm nenajdete. Pro nás je důležité, že je to marketingový nástroj pro naše poradce a klienty vzhledem k tomu, že náš klient s námi spolupracuje na partnerské úrovni. Klientům se tento odlišný přístup líbí, akvizice klienta je pak jednodušší.

JOSEF JANDA